**10 de FEBRERO de 2015**

1. ¿Cuántas unidades de producto tiene que producir y vender una empresa para obtener un beneficio de $2.000.000 si produce un único producto, los gastos de fijos de estructura del período ascienden a $ 5.000.000; el precio de venta unitario es de $/u 50 y le deja una contribución marginal de $/u 40?
2. Determine el punto de equilibrio económico en unidades y en pesos.
3. Si el 60 % de los gastos fijos de la estructura fueran erogables, indique el valor en pesos que toma el punto de equilibrio financiero.

**16 de DICIEMBRE de 2014**

Una empresa que fabrica un único producto, presenta la siguiente información: Ventas 350.000 unidades, Producción Terminada en el ejercicio 330.000 unidades, Inventario inicial de producción terminada 30.000 unidades (Cu = $/u 97,3), precio unitario $/u 140, gastos de comercialización variables $7.875.000, gastos fijos totales $3.150.000, contribución marginal de la empresa $6.750.000. Si la empresa lleva sistema de directo, con criterio F.I.F.O (primero ingresado primero salido), para valorizar los inventarios.

Se pide determinar con los datos anteriores:

1. El punto de equilibrio (Qo) en unidades físicas.
2. La utilidad neta operativa después de impuestos (Tasa de impuesto a las ganancias es 35%).

**9 de DICIEMBRE de 2014**

Una empresa que fabrica un único producto, registró un costo de materias primas por $260.000, un costo de mano de obra directa por $60.000, gastos de fabricación variables por $40.000, gastos de fabricación fijos por $30.000, gastos de comercialización variables $15.000, gastos de comercialización fijos $ 30.000 y gastos administrativos fijos $37.000. El área comercial informa que se vendieron 50.000 unidades a un precio promedio de 17 $/u. El área de fabricación informa que se produjeron 40.000 unidades. Suponga sistema de costeo directo.

Determine:

1. El punto de equilibrio económico en unidades monetarias.
2. Si la empresa hubiera utilizado un sistema de costeo por absorción, las utilidades antes de impuestos resultarían mayores o menores a las obtenidas. Justifique.

**27 de MAYO de 2014**

Un empresario piensa cambiar de rubro y producir yogurt en vez de helados, ya que ha averiguado que el yogurt es mejor negocio, mientras que los helados solo son buenos por temporada de verano y no le rinden muchas ganancias. Actualmente en su fábrica tiene un total de costos fijos anuales de $450.000. Un estudio de mercado ha encontrado que en Buenos Aires el precio promedio del yogurt es de 11 $/litro y que los actuales fabricantes gastan en total 8 $ para producir y vender un litro de yogurt, sin incluir costos fijos, por otra parte, en vez de fabricarlo, puede importar el producto y venderlo, en ese caso, utilizaría su fábrica como almacén y centro de distribución, y los gastos variables que tendría serían los de importación, almacenamiento y distribución que estima en 70.000 $ por cada contenedor de 10.000 litros, sus costos fijos anuales bajarían un 50% pero tendría que agregar pagos por derechos exclusivos de comercialización a un fabricante brasileño y que ascienden a 210.000 $ anuales.

1. Calcule el punto de equilibrio económico para ambas opciones, indicando cuál de las alternativas es más riesgosa.
2. Elija la opción más conveniente (fabricar o importar) si la empresa pretende obtener 300.000 $ antes de impuesto a las ganancias, analizando la situación en el corto plazo.

**5 de MARZO de 2013**

¿Cuánto debe vender una empresa para obtener un beneficio de $/año 1.500.000 si produce un único producto? Los gastos de fijos de estructura del período ascienden a $/año 6.000.0000; el precio de venta unitario es de $/u 20 y le deja una contribución marginal unitaria de $/u12.

**11 de FEBRERO de 2014**

Una empresa fabrica un único producto de manera tal que la cantidad producida durante el año = 1.000 unidades -Cantidad vendida durante el año = 800 unidades - P. Terminada al inicio = 0 unidades - P. Terminada al final = 200 unidades – Consumo de mano de obra directa = 24.000 horas hombre/año-Consumo de materias primas = 2.000 Kg./año - Gastos de fabricación variables = 3.000 $/año -Gastos de fabricación fijos = 50.000 $/año.- Gastos de comercialización variables = 15.000 $/año.- Gastos de comercialización fijos = 50.000 $/año.- Gastos de administración y finanzas = 20.000$/año.- Precio del producto = 293,75 $/unidad - Costo de mano de obra directa =5$/h. (incluidas las cargas sociales) - Costo de materia prima = 1$/Kg.- Impuesto a las ganancias 35%.

Se pide calcular:

1. La utilidad neta operativa después de impuestos a las ganancias si lleva sistema de costeo directo.
2. La utilidad neta operativa después de impuestos a las ganancias si lleva sistema de costeo por absorción.
3. El valor de la producción terminada al final del ejercicio si lleva sistema de costeo directo.
4. El valor de la producción terminada al final del ejercicio si lleva sistema de costeo por absorción.

Analice e interprete:

1. Las diferencias observadas en los valores obtenidos en los puntos 1 y 2 y en los puntos 3 y 4.

**17 de DICIEMBRE de 2013**

Una empresa que fabrica un único producto, presenta la siguiente información: Ventas 350.000 unidades, Producción Terminada en el ejercicio 330.000 unidades, Inventario inicial de producción terminada 30.000 unidades (Cu = $/u 97,3), precio unitario $/u 140, gastos de comercialización variables $7.875.000, gastos fijos totales $3.150.000, contribución marginal de la empresa $6.750.000. Si la empresa lleva sistema de directo, con criterio F.I.F.O (primero ingresado primero salido), para valorizar los inventarios.

Se pide determinar con los datos anteriores:

1. El valor monetario del Costo unitario de fabricación medido en el período (CVu).
2. El punto de equilibrio económico medido en unidades de producto y en unidades monetarias.

**10 de DICIEMBRE de 2013**

Con los siguientes datos tomados de una empresa en la que lleva sistema de costeo directo o variable, y valoriza sus inventarios mediante el método PPP (precio Promedio Ponderado). Compras de materias primas (400.000u \* 2,5$/u = 1.000.000 $/año), costo de mano de obra directa 350.000 $/año, gastos de fabricación 250.000 $/período (60% fijos, 40 % variables), gastos de comercialización 300.000 $/año (50% fijos y 50 % variables), gastos de administración y finanzas fijos 100.000 $/año, cantidad producida en el periodo 40.000 unidades, cantidad vendida 45.000 unidades, inventario inicial de producción terminada 10.000 unidades\* 45$/u = 450.000$, inventario inicial de materia prima (35.000 u \* 2$/u = 70.000$), inventario final de materia prima 15.000 u, precio de venta 80 $/u.

Determine:

1. Costo unitario de fabricación.
2. Costo de ventas o Costo de lo vendido.
3. El valor monetario del inventario final de materia prima

**18 de DICIEMBRE de 2012**

Una empresa que fabrica un único producto, lleva sistema de costeo directo presentó la siguiente información, correspondiente al ejercicio 2011: Consumo de materias primas 1.000.000 u. a 8$/u, Producción terminada durante el ejercicio 1.025.000 unidades, Cantidad de mano obra directa 240.000 HH - valorizadas a 30 $/HH (incluidas las cargas sociales), Gastos de fabricación fijos 8.000.000 $/período - Gastos de fabricación variables 1.200.000 $/período, gastos de comercialización fijos 9.000.000 $/período – gasto de comercialización variable unitario 5 $/u, Gastos administrativos y financieros 661.000 $/período, precio unitario 42 $/u, tasa de impuesto a las ganancias 35%.

Se pide determinar:

1. La cantidad de producto que tiene que producir y vender para obtener el punto de equilibrio económico.
2. El beneficio neto después de impuestos obtenido por la empresa si vende 841.000 unidades en el período.

**3 de DICIEMBRE de 2013**

Con los siguientes datos tomados de una empresa en la que lleva sistema de costeo por absorción, y valoriza sus inventarios mediante el método LIFO (último entrado – primero salido). Costo de materias primas **1.000.000 $/año**, costo de mano de obra directa **350.000 $/año**, gastos de fabricación **250.000 $/período**, gastos de comercialización 300**.000 $/año**, gastos de administración y finanzas **100.000 $/año**, cantidad producida en el periodo **40.000 unidades**, cantidad vendida **45.000 unidades**, stock inicial **10.000 unidades**, precio de venta **80 $/u**, costo unitario de fabricación del período anterior **45 $/u**. Determine:

1. Costo unitario de fabricación.
2. Costo de ventas o Costo de lo vendido.

**26 de FEBRERO de 2013**

Una empresa que fabrica un único producto, presenta la siguiente información: Costo de materias primas 350.000 $/período, costo de mano de obra directa 150.000 $/período, gastos de fabricación fijos 50.000 $/período, gastos de fabricación variables 30.000 $/período, gastos de comercialización fijos 40.000 $/período, gastos de comercialización variables 60.000 $/período, gastos administrativos y financieros 10.000 $/período. Cantidad producida 85.000 u / período. Cantidad vendida 70.000 u / período. Precio unitario: 15$/unidad. Stock inicial 0 (cero), tasa de impuesto a las ganancias 35%.

1. Desarrolle el cuadro de resultados en caso que la empresa llevara sistema de costeo directo o variable.
2. Desarrolle el cuadro de resultados en caso que la empresa llevara sistema de costeo integral o por absorción.
3. Explique las razones que determinan diferencias de resultado neto del ejercicio en los puntos anteriores.

**23 de JULIO de 2012**

1. ¿Cuántas unidades de producto tiene que producir y vender una empresa para obtener un beneficio de $2.000.000 si produce un único producto, los gastos de fijos de estructura del período ascienden a $ 5.000.000; el precio de venta unitario es de $/u 50 y le deja una contribución marginal de $/u 40?
2. Determine el punto de equilibrio económico en unidades y en pesos.
3. Si el 60 % de los gastos fijos de la estructura fueran erogables, indique el valor en pesos que toma el punto de equilibrio financiero.

**2 de DICIEMBRE de 2014**

Una empresa que fabrica un único producto, presenta la siguiente información: Ventas 36.000 unidades, Producción Terminada en el ejercicio 34.000 unidades, Inventario inicial de producción terminada 4.000 unidades (Cvu = $/u 6), precio unitario $/u 10, gastos variables de comercialización $104.000, gastos fijos totales $30.000, contribución marginal de la empresa $40.000. Si la empresa lleva sistema de costeo directo, con criterio F.I.F.O (primero entrado primero salido), para valorizar los inventarios.

Se pide determinar:

1. El valor monetario del Costo unitario de fabricación (Cu).
2. El punto de equilibrio (Qo) económico en unidades monetarias.